

Briciole

microlibri di
lauragua.com

Promuovi il tuo sito

Briciole: microlibri di lauragua.com

lauragua
artstyle design

Promuovi il tuo sito

Come promuovere il proprio sito, senza spendere, in pochi semplici ma efficaci passi: suggerimenti, strategie e segreti.

di Laura Guazzaroni

Marzo 2006

© 2006 – Laura Guazzaroni. Tutti i diritti riservati

Indice

1. Introduzione	3
2. E' tutto a posto?	4
3. Prepariamo il materiale	5
4. Gli ultimi dettagli	8
5. Pronti? Via!	9
6. Segnala il tuo sito sui motori di ricerca	9
7. Segnala il tuo sito sui portali	9
8. Segnala il tuo sito nelle community	10
9. Scambio link	10
10. Fotografia che passione!	10
11. I concorsi	11
12. Conclusioni	11
 Laura Guazzaroni	 12

1. Introduzione

Hai realizzato un sito oppure devi gestirne uno? Un sito senza visitatori è quasi come se non esistesse.

Ci sono diversi modi di promuovere il proprio sito, attraverso i motori di ricerca, nelle community, attraverso i concorsi e molti altri ancora.

Purtroppo tutto quello che di solito si trova su internet in merito a quest'argomento è sempre teorico o troppo tecnico.

Si trova tutto su come funzionano i motori di ricerca o sui Meta-tag ma nulla su quello che viene dopo, ovvero qual'è la maniera migliore di segnalare il proprio sito? Quale testo funziona e quale no?

Se il motore di ricerca google considera il tuo sito attendibile in base al numero di collegamenti (link) e non in base alle parole chiave, come si fa ad aumentare il numero di questi collegamenti?

Promuovere un sito non è difficile ma richiede tempo ed energie, ecco un po' di suggerimenti **poco tecnici e molto pratici** su come fare.

2. E' tutto a posto?

Parto dal presupposto che il vostro sito sia già

- Completo
- Con "meta tag" e "title tag" al loro posto
- Online

Cosa vuol dire?

- *Completo*, ovvero senza pagine orfane o link rotti, con tutte le informazioni che ritenete necessarie, nessuna pagina "lavori in corso" - peggio ancora se correlata della sfruttatissima immagine "dell'omino animato che scava con la vanga" - insomma un sito finito e pronto per essere segnalato in giro per la rete.

- *Con "meta tag" e "title tag" al loro posto*, ovvero tutte le parole chiave sono lì pronte per essere catturate dai motori di ricerca.

- *Online*, ovvero visibile a tutti, preferibilmente con il suo nome proprio (suvvia 25 euro l'anno non sono molti per un dominio .com con spazio web illimitato! - www.aruba.it)

Non è tutto a posto?

Allora vi conviene aspettare. Segnalare in giro per la rete un sito non finito è controproducente, la descrizione "vostrosito.com lavori in corso" potrebbe restare per mesi sui motori di ricerca.

Infatti spesso le prime righe che realmente appaiono all'interno della pagina sono considerate più importanti e vengono utilizzate come descrizione del sito.

Se ad esempio la prima riga della pagina è: "Questo sito è in costruzione" è probabile che molti visitatori vedendo questa descrizione non prendano nemmeno in considerazione la possibilità di visitarlo.

Invece di partire con le segnalazioni datevi qualche giorno di tempo in più per completare il vostro sito.

3. Prepariamo il materiale

Prima di iniziare qualsiasi tipo di segnalazione occorre preparare del materiale, questo eviterà confusione con i motori di ricerca e soprattutto tra gli utenti che li utilizzano.

Per esempio nel caso della voce "nome del sito" non segnalate cose diverse tipo:

- su Google: Lauragua - web designer
 - su Virgilio: laura guazzaroni - art
 - su Altavista: laura gua - senior designer
 - su Yahoo: lauragua - art style design
- e così via...

Bisogna essere coerenti nel dare le informazioni, comprese tutte le descrizioni e le immagini con cui ci segnaleremo in giro per la rete.

Preparatevi queste 6 cose fondamentali:

- a) *il nome del sito (che può essere diverso dalla URL);*
- b) *una descrizione breve;*
- c) *una descrizione un po' più lunga;*
- d) *un'immagine della home page;*
- e) *una vostra foto;*
- f) *un'immagine del vostro logo in formato 88x31 pixel.*

Ecco i miei esempi:

per quanto riguarda i testi per il mio sito lauragua.com io utilizzo sempre queste informazioni qui:

a) *Nome del sito:*
laura guazzaroni - senior designer

b) *Descrizione breve:*

Sono nata a Roma ma da un po' tempo non ci vivo più. Dopo aver vissuto in Inghilterra ed in Olanda mi sono trasferita a Bologna, dove lavoro come Senior Designer ed Internet specialist. Sono designer da 15 anni e da 10 ho la passione del web. La mia esperienza lavorativa varia dal design alla usability, dal marketing online alla gestione delle community.

c) Descrizione lunga:

Sono nata a Roma ma da un po' tempo non ci vivo più. Dopo aver vissuto in Inghilterra ed in Olanda mi sono trasferita a Bologna, dove lavoro come Senior Designer ed Internet specialist.

Sono designer da 15 anni e da 10 ho la passione del web. La mia esperienza lavorativa varia dal design alla usability, dal marketing online alla gestione delle community.

Lauragua.com oltre ad essere un portfolio di tutti i lavori che ho realizzato in questi anni ha anche un' idea di fondo: fare in modo che le mie esperienze lavorative e di autopromozione potessero essere disponibili come spunto, suggerimento e aiuto per chi si affaccia ad internet solo ora.

Per chi decida di intraprendere una professione come la mia o per chi desideri semplicemente conoscere meglio quanto e quale lavoro c'è dietro a tanti siti ben costruiti.

Buona navigazione

Laura

Vi consiglio di tenere una copia dei 3 testi in "notepad" o "blocconote" (testo.txt insomma) in modo tale da poter copiare ed incollare direttamente il testo sul sito dove vi state segnalandolo. Questo perché molto spesso (SEMPRE) Microsoft Word crea dei problemi di formattazione del testo e poi siete costretti a risistemarlo a mano.

Le 3 immagini che seguono vi serviranno in diversi formati perché ogni sito avrà i suoi standard ma li potrete realizzare man mano che troverete le diverse specifiche, vi consiglio di tenere un file di photoshop con i livelli aperti e soprattutto una cartella dove tenere tutte le copie delle immagini che farete perché spesso vi verranno richiesti gli stessi formati.

La cosa più importante è che le vostre immagini siano sempre le stesse ed abbiano **lo stesso nome** per tutti i siti.

Ecco i miei 3 esempi:

Promuovi il tuo sito

d) l'immagine della home page
(lauragua_com.jpg o .gif)



e) la mia foto
(lauraguazzaroni.jpg o .gif)



f) l'immagine del logo in formato 88x31 pixel
(lauragua_logo.gif o .jpg)



4. Gli ultimi dettagli

Prima di iniziare vi servono ancora 4 cose:

Una nuova casella email

Aprirete una casella email nuova che vi servirà solo per promuovere il vostro sito, ad esempio lauragua@provider.com. Molti dei siti dove vi signalerete vi chiederanno di registrarvi... **attenzione lo spam è in agguato**. Registratevi ma fatelo con la casella email nuova, meglio se con un provider che prevede anche un filtro anti spam gratuito (tipo G-mail di google).

La firma

Inserite una firma alla fine delle vostre e-mail. Dovreste scrivere, oltre all'URL del vostro sito anche un paio di righe che siano descrittive. Non scrivete semplicemente qualcosa come: "Visita il mio nuovo sito web, bla, bla, bla".

Una pagina in più sul vostro sito

Preparate e mettete online una pagina sul vostro sito destinata a raccogliere tutti i banner (di solito 88x31 pixel) degli eventuali siti dove vi signalerete. A volte, in cambio della segnalazione, non è richiesta la registrazione ma lo scambio di banner.

Un file dove prendere nota delle segnalazioni

Io consiglio un pratico file Excel con le seguenti voci:

- Data della segnalazione
- L'URL del sito su cui vi state segnalando
- Richiesta registrazione? (si/no)
- con quale email vi registrate
- eventuale username
- eventuale password
- scambio banner? (si/no)
- eventuali immagini richieste (home/logo/foto personale)
- spazio per inserire un eventuale portfolio? (si/no)
- altre note

Questa lista vi eviterà inutili doppie segnalazioni correndo anche il rischio di essere considerati degli spammer.

5. Pronti? Via!

Ora avete tutti gli strumenti che vi servono per una perfetta "opera di spam" del vostro sito. Vi consiglio di dedicare pochi minuti al giorno a questa attività di segnalazione e di non registrarvi praticamente ovunque lo stesso giorno.

Questo per avere un afflusso costante di visitatori sul vostro sito - soprattutto se è un sito business - piuttosto che dei picchi altissimi di visite nei giorni in cui vi registrate sui motori di ricerca e poi poche visite nei giorni in cui non avete più indirizzi a cui segnalarvi.

Ricordatevi sempre la regola della "coerenza delle informazioni" e in bocca al lupo!

6. Segnala il tuo sito sui motori di ricerca

Un aiuto fondamentale per chi non conosce bene il funzionamento dei motori di ricerca è questa guida, in italiano, che oltre ad avere una lista completa ed aggiornata, permette anche di segnalare il proprio sito contemporaneamente su diversi motori di ricerca: **www.motoridiricerca.it**

Un'alternativa è quella di prendere la loro utilissima lista completa dei motori di ricerca e visitarli uno per uno, segnalando il vostro sito con i testi che avete già preparato.

7. Segnala il tuo sito sui portali

Alcuni motori di ricerca hanno anche dei portali tematici come ad esempio Virgilio, Yahoo! e Supereva. Ognuno di questi portali è diviso in categorie.

Prima di segnalarvi navigate un po' nelle categorie per scoprire gli altri utenti che hanno un sito simile al vostro dove si sono registrati.

Una volta fatto questo, pazientemente, segnalate il vostro sito nella directory che più si addice al vostro business o al vostro hobby.

8. Segnala il tuo sito nelle community

Ci sono tantissime community su tantissimi argomenti. Cercate di individuare quelle che si addicono maggiormente all'argomento trattato del vostro sito, anche se è solo un sito personale, e registratevi.

Lo scambio di link, di idee e la condivisione è la cosa più bella di internet.

Nel mio caso ho registrato il mio sito lauragua.com in tantissime community di Designer in tutto il mondo. A volte, in cambio della segnalazione, non è richiesta la registrazione ma lo scambio di banner (l' 88x31 pixel è il formato più utilizzato).

L' elenco completo delle community che aggiornano regolarmente si trova nella lista in Excel scaricabile online dal mio sito www.lauragua.com. Lo trovate nella stessa pagina dove avete trovato questo microlibro.

9. Scambio link

Individuate i siti che potrebbero avere un interesse a linkarvi e ad essere linkati da voi e scrivetegli proponendogli uno scambio di link reciproco.

Cercate siti con lo stesso business o hobby o interesse o network del vostro, nel mio caso specifici siti di altri designer come me. I link ed i banner dei siti per così dire "amici" andranno sempre nella pagina di raccolta dei banner.

10. Fotografia che passione

Da quando la fotografia digitale è diventata più economica - e di conseguenza accessibile a tutti - sono nati sempre più siti che raccolgono fotografie digitali da tutto il mondo.

The Mirror Project per esempio (www.mirrorproject.com) è una community dove chiunque può spedire una propria foto purchè il soggetto della foto sia la propria immagine riflessa (specchi, superfici lucide...).

Anche in Italia ci sono dei siti simili più o meno stravaganti: The sofa project (www.thesofaproject.com) "nasce con l'intento di creare una collezione di immagini colte al volo sul tuo amico divano, e attraverso di esse raccontare le tante quotidianità."

Tutti questi siti (la lista la trovate sempre dentro il file Excel) nascono con l'idea di costruire una mostra fotografica virtuale alla quale possono partecipare tutti, fotografi professionisti e non.

Partecipare a queste iniziative e segnalarsi anche con il proprio sito web è divertente ed aumenta la vostra visibilità su internet.

11. I concorsi

Se il vostro sito è veramente bello o molto interessante allora potete iniziare a partecipare ai concorsi online.

Ce ne sono davvero tanti, ognuno con le sue modalità e particolarità. Molti sono nati da poco, come ad esempio il premio "Donna è web" (<http://donne.premiowebitalia.it>), altri sono ormai storici, tipo il "Bardi Web Award" (www.bardiweb.org).

Per partecipare basta una semplice iscrizione online e **nessun onere economico**.

Chi vi chiede dei soldi non è serio, non partecipate a nessun concorso dove l'iscrizione è a pagamento. Quelle sono solo bieche operazioni di spam mascherate da concorsi.

Una lista dei più famosi, Italiani e non la trovate sempre dentro il file Excel.

12. Conclusioni

Si dice che non c'è mai una seconda opportunità per dare una buona prima impressione. Bene, il vostro sito è la vostra personalità in pixel, abbatene cura e promuovetelo a dovere!

Laura



Laura Guazzaroni

Sono nata a Roma ma da un po' di tempo non ci vivo più.
Dopo aver vissuto in Inghilterra ed in Olanda mi sono trasferita a Bologna, dove lavoro come Senior Designer ed Internet specialist.

Sono designer da 15 anni e da 10 ho la passione del web.

La mia esperienza lavorativa varia dal design alla usability, dal marketing online alla gestione delle community.

Ho iniziato nel 1990 con un stage presso un piccolo service di Roma, da lì sono passata alla pubblicità come junior Art Director. Poi c'è stato il periodo dei CD-Rom multimediali ed infine è arrivata Lei, la rete, che non ho più abbandonato se non per saltuari freelance cartacei.

Durante questi anni ho vinto quattro premi legati al mio lavoro, due frutto di un lavoro di squadra e due solo miei.

Il mio sito web www.lauragua.com, dal quale hai scaricato questo documento, non ha scopo di lucro, è un sito personale gestito unicamente da me.

Lauragua.com nasce da un'idea molto semplice: fare in modo che tutte le mie esperienze lavorative e di autopromozione potessero essere disponibili come spunto, suggerimento e aiuto per chi si affaccia ad internet solo ora, per chi decida di intraprendere una professione come la mia o per chi desideri semplicemente conoscere meglio quanto e quale lavoro c'è dietro a tanti siti ben costruiti.

Buon lavoro
Laura

Per contattarmi:
www.lauragua.com
laura@lauragua.com